

Số: /KH-TTKC&XTTM

Khánh Hòa, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức các đề án Xúc tiến thương mại theo hướng chuyển đổi số

Thực hiện Quyết định số 496/QĐ-UBND ngày 07/3/2023 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại năm 2023; Quyết định số 30/QĐ-SCT ngày 08/3/2023 của Sở Công Thương về việc giao nhiệm vụ thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại năm 2023;

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại lập Kế hoạch tổ chức các hoạt động Xúc tiến thương mại theo hướng chuyển đổi số từ ngày 29/6/2023 đến ngày 02/7/2023 tại thành phố Nha Trang, cụ thể như sau:

I. Mục đích

- Tổ chức các sự kiện Xúc tiến thương mại trong cùng thời gian sẽ giúp tăng hiệu quả trong tuyên truyền, quảng bá các sự kiện;
- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

II. Nội dung các chương trình triển khai thực hiện

1. Tổ chức Hội thảo: “Giải pháp chuyển đổi số cho các đơn vị sản xuất, thương mại trên địa bàn tỉnh”

1.1. Nội dung thực hiện:

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, giải pháp công nghệ ứng dụng cho lĩnh vực thương mại điện tử và giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa lĩnh vực điện tử, công nghệ,... nhằm giúp khách tham dự có điều kiện được kết nối hợp tác trực tiếp tại hội thảo.

- Tổ chức hội thảo kết hợp trực tiếp và trực tuyến trao đổi với các nhà quản lý, các chuyên gia hàng đầu Việt Nam về thương mại điện tử; giới thiệu các giải pháp thương mại điện tử từ nhiều đại diện như: Lazada, Alibaba.com, Inet, Sapo,...

1.2. Thời gian và địa điểm thực hiện:

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, giải pháp công nghệ từ ngày 29/6 đến 02/7/2023 tại đường Ngô Quyền khu vực Công viên Thiếu Nhi, thành phố Nha Trang.

- Tổ chức hội thảo: 14h00 ngày 29/6/2026 tại khách sạn TTC Hotel – Michelia, số 4 Pasteur, phường Xương Huân, Nha Trang

1.3. Đối tượng tham dự

- Các công ty giải pháp công nghệ chuyển đổi số;
- Các sàn thương mại điện tử;
- Các ngân hàng, tổ chức tín dụng;
- Các doanh nghiệp, người dân và du khách.

2. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố Nha Trang

2.1. Các hoạt động chính:

- Tổ chức lễ phát động chương trình;
- Chạy roadshow bằng xe đạp tuyên truyền dọc các tuyến phố chính tại thành phố Nha Trang;
- Thuê màn hình Led quảng bá về thương mại điện tử;
- Tổ chức trưng bày giới thiệu, tư vấn trực tiếp cho các doanh nghiệp, người dân các sản phẩm, giải pháp công nghệ chuyển đổi số.

2.2. Thời gian, địa điểm:

- Lễ phát động: 8h00 ngày 30/6/2023: đoạn đường Ngô Quyền khu vực Công viên Thiếu Nhi, thành phố Nha Trang;
- Chạy roadshow bằng xe đạp tuyên truyền dọc các tuyến phố chính tại thành phố Nha Trang trong hai ngày 29 và 30/6/2023;
- Tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm, giải pháp công nghệ chuyển đổi số từ ngày 29/6/2023 đến 02/7/2023.

2.3. Đối tượng tham gia

- Các công ty giải pháp công nghệ chuyển đổi số;
- Các ngân hàng, tổ chức tín dụng;
- Các sàn thương mại điện tử;
- Các doanh nghiệp, người dân và du khách.

3. Tổ chức tập huấn chuyên sâu về thương mại điện tử: bán hàng trên sàn thương mại điện tử và mạng xã hội

3.1. Nội dung:

Cung cấp thông tin về nhu cầu và lợi ích của phát triển thương mại điện tử và chuyển đổi số cho doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa; Phổ biến xu hướng thị trường thương mại điện tử; chiến lược chuyển đổi số và vai trò của việc tiếp thị trực tuyến; xu hướng mới của mô hình Social Commerce; vai trò của việc định vị thương hiệu trực tuyến cho doanh nghiệp; tăng trưởng kinh doanh với mô hình bán lẻ đa kênh Omni – Chanel; giới thiệu nền tảng xuất khẩu ECVN và hệ sinh thái hỗ trợ xuất, nhập khẩu; phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả trên sàn thương mại điện tử Shopee, Lazada và một số sàn; các giải pháp ứng dụng thực tiễn (Facebook, TikTok, Livestream, Google,...)

3.2. Thời gian, địa điểm thực hiện:

- Thời gian: 9h00 ngày 30/6/2023

- Địa điểm: Hội trường khách sạn TTC Hotel – Michelia, số 4 Pasteur, phường Xương Huân, Nha Trang

3.3 Đối tượng tham dự

30 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

III. Tổ chức thực hiện

1. Các cơ quan chỉ đạo: Sở Công Thương Khánh Hòa; UBND thành phố Nha Trang;

2. Các cơ quan phối hợp: các Phòng chuyên môn của UBND thành phố Nha Trang; Phòng Kinh tế/Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố; Các công ty cung cấp giải pháp công nghệ chuyển đổi số; Các sàn thương mại điện tử; Các ngân hàng, tổ chức tín dụng.

3. Cơ quan hỗ trợ truyền thông: Đài phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa.

4. Cơ quan thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Khánh Hòa

- Lập kế hoạch thực hiện và báo cáo các cơ quan chỉ đạo;

- Tổ chức vận động các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh trong và ngoài tỉnh tham gia các chương trình Xúc tiến thương mại trên các phương tiện truyền thông: website Trung tâm, Fanpage Xúc tiến thương mại Khánh Hòa, Zalo và gửi thư mời trực tiếp;

- Phối hợp chặt chẽ với các phòng chuyên môn của Sở Công Thương; UBND phường Xương Huân; Công an thành phố Nha Trang; Phòng Quản lý Đô thị Nha Trang; Phòng Kinh tế thành phố Nha Trang; phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện,

thị xã, thành phố; Công ty cổ phần Môi trường đô thị; Ban Quản lý dịch vụ công ích thành phố Nha Trang; Công ty Cổ phần Điện lực Khánh Hòa; và các đơn vị có liên quan để được hỗ trợ trong công tác tổ chức các sự kiện Xúc tiến thương mại theo kế hoạch.

Nơi nhận:

- Các đơn vị phối hợp;
- Lưu VT, XTTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Đình Thoại